



Sony Computer Entertainment freut sich, die Erstveröffentlichung von „DJ - Decks & FX“, seiner ersten Software zum Abmischen von Musik, ankündigen zu dürfen. Das Spiel wurde von dem in Brighton ansässigen Unternehmen Relentless exklusiv für die PlayStation®2 entwickelt. Mit „DJ – Decks & FX“ können Nachwuchs-DJs endlich selbst an die Plattenspieler und loslegen wie ein Profi.

Mit diesem brandneuen Programm können Titel aus einer umfangreichen Plattensammlung ausgesucht, Beats dazugemischt, Effekte hinzugefügt und sogar Samples der vielen zur Verfügung stehenden Stücke aufgenommen und abgespielt werden. Mit dem USB-Headset (für [PlayStation®2](#)) können die Spieler sich sogar einzelne Stücke auf dem Plattendeck anhören oder die aufgenommenen Samples ausprobieren, während ihr begeistertes Publikum über die Boxen die vollen Ausmaße Ihrer DJ-Anlage erleben kann.

„DJ – Decks & FX“ ist absolut ideal, wenn mal eine eigene House-Party veranstaltet oder einfach ein netter Abend mit Freunden musikalisch untermalt werden soll. Die Spieler haben die freie Titelwahl aus über 50 lizenzierten Songs im Spiel (wird noch bestätigt). Mit ein bisschen Talent und dem Cross-Fader steht ihnen nun nichts mehr im Weg, ein echter Profi-DJ zu werden.

<p>Entwickler: Relentless Genre: Musik Anzahl der Spieler: 1 Spieler Plattform: PlayStation®2 Zubehör: Analog Controller (DUALSHOCK®2), Memory Card (8MB) (für PlayStation®2), USB-Headset</p>

- ENDE -

Sony Computer Entertainment Europe

Sony Computer Entertainment Europe mit Sitz in London ist verantwortlich für Vertrieb, Marketing und Verkauf von PS one®- und PlayStation®2-Hardware und -Software in 102 Gebieten in ganz Europa, dem Mittleren Osten, Afrika und Ozeanien. Bis Ende Dezember 2003 wurden über 39 Millionen PlayStation®- und PS one®- Einheiten in diesen PAL-Territorien ausgeliefert, weltweit waren es über 99 Millionen. Zwischen dem Europadebüt am 24. November 2000 und dem 13. Januar 2004 wurden über 24,5 Millionen PlayStation®2-Einheiten in den PAL-Territorien ausgeliefert, weltweit waren es insgesamt über 70 Millionen. Das macht sie zu einem der erfolgreichsten Computer-Unterhaltungsprodukte der Geschichte.

PlayStation und das PlayStation-Logo, PS one und PS2 sind eingetragene Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.